

公益財団法人川崎市身体障害者協会ホームページ広告表現ガイドライン

1 目的

公益財団法人川崎市身体障害者協会ホームページ（以下「法人ホームページ」という。）に民間事業者等の広告を掲載するにあたっては、その広告表現について、公益財団法人川崎市身体障害者協会ホームページ広告取扱要領のほか、ページデザイン及びユーザビリティを保持するため、必要な事項を定める。

2 禁止表現

次の表現を含んだ広告は、ユーザーの意思に反した動きをしたり、ユーザーに誤解を与えたりするおそれがあるため、禁止する。

ア 「閉じる」「いいえ」「キャンセル」などのボタン

イ アラートマーク（警告表示）

ウ ラジオボタン（選択肢の表示）

エ テキストボックス（入力ができるもの）

オ プルダウンメニュー（バナーのクリック等により選択肢が出るもの）

3 法人ホームページとの区別

ユーザーが公益財団法人川崎市身体障害者協会の事業であると錯誤しやすい広告は、法人ホームページのコンテンツの一部であるかのように混同するおそれがあるため、禁止する。

4 色調

文字色と背景のコントラストは十分にとり、また、背景に模様のある画像や写真などを使用する場合は文字の周りを縁取るなどして、文字を読みやすくするように配慮しなければならない。

5 解像度

文字やイラスト等の解像度については適正な処理を行い、鮮明に見えるようにしなければならない。

附 則

（施行期日）

このガイドラインは令和6年4月17日から適用する。